

RegITs stellt sich Fragen im SWR3-Hörfunk und macht sich stark für die Wirtschaftsregion Bodensee

(Friedrichshafen, 21. Januar 2014) Im Rahmen seines Vormittagsprogramms „Bis zwölf“ präsentierte der Radiosender SWR3 am 14.01.2014 einen Interview-Beitrag zum Regionalen IT-Servicecenter, in dem Geschäftsführer Ludwig Herold neben einem Einblick in die Geschäftstätigkeiten auch gute Argumente für die Gründung eines Unternehmens in der wirtschaftsstarken Bodenseeregion erläuterte.

Berlin, Paris, Silicon Valley: Die Gründerszene im IT-Bereich konzentriert sich an verschiedenen Hot-Spots in der Welt. Dass Friedrichshafen und die Bodenseeregion ebenfalls sehr gute Rahmenbedingungen für Unternehmensgründungen bereithalten, hat Ludwig Herold, Geschäftsführer des Regionalen IT-Servicecenters in seinem Interview-Beitrag mit dem SWR3 aufgezeigt.

Darüber hinaus präsentierte sich RegITs als junges, innovatives Startup-Unternehmen, welches sich insbesondere um kleine und mittlere Unternehmen und deren Anliegen im IT- und Telekommunikationsbereich kümmert. Mit einem Team aus vier Mitarbeitern und sechs ausgewählten Service-Partnern aus der Region bietet RegITs seinen Kunden gemäß den Äußerungen des Radio-Beitrags ein Rundum-Sorglos-Paket in Sachen IT an. Dies reicht von modernen und innovativen Dienstleistungen aus dem eigenen, regionalen Rechenzentrum in Friedrichshafen, über Kommunikationsangebote hinsichtlich der Internet- und Telefonanbindung bis hin zu einer individuellen Betreuung der unternehmensspezifischen IT vor Ort.

Das gesamte Interview können Interessierte noch einmal auf der RegITs-Homepage anhören. Sie finden den entsprechenden mp3-Mitschnitt unter der aktuellen Pressemitteilung.

RegITs Regionales IT-Servicecenter GmbH

Pressekontakt
Ludwig Herold
Otto-Lilienthal-Str. 2
D-88046 Friedrichshafen

Telefon +49 (0)7541 4009 351
Internet: www.regits.de
Email: ludwig.herold@regits.de

Wir optimieren ihre Kommunikationsausgaben.



TeleData
Das Netz mit Heimvorteil

Zertifizierter Hauptvertriebs-Partner