

Neue RegITs-Homepage ab sofort online

(Friedrichshafen, 24. Februar 2014) Im Zuge der Weiterentwicklung der Geschäfts- und Vertriebsaktivitäten wurde auch der Internetauftritt des Regionalen IT-Servicecenters überarbeitet. Erweitert um mehrere Funktionalitäten präsentiert sich RegITs ab sofort ganz im Sinne des Unternehmensleitspruchs „Der IT-Motor in der Region“.

Nachdem erst zu Jahresbeginn das 2-jährige Bestehen des Regionalen IT-Servicecenter gefeiert werden konnte, war es an der Zeit, den bisherigen Webauftritt des IT-Unternehmens aus Friedrichshafen zu überarbeiten. Grafisch an die aktuelle Unternehmenskommunikation angepasst, wartet die neue RegITs-Homepage zudem mit zusätzlichen Features auf.

Neben der neu auf der Startseite platzierten Rubrik mit der Bezeichnung „Brennpunkte“, in der unter anderem zu allgemeinen und aktuellen IT-Themen und Dienstleistungen Stellung bezogen wird, findet sich nun auch das bei RegITs im Einsatz befindliche Ticket-Tool auf der neuen Homepage. Unter dem Menübereich „Support“ können Kunden selbständig und zeitunabhängig Tickets einstellen und den Bearbeitungsstand jederzeit online weiterverfolgen.

Mit dem neuen Internetauftritt präsentiert sich RegITs auch auf diesem Wege als „Der IT-Motor in der Region“.

RegITs Regionales IT-Servicecenter GmbH

Pressekontakt
Ludwig Herold
Otto-Lilienthal-Str. 2
D-88046 Friedrichshafen

Telefon +49 (0)7541 4009 351
Internet: www.regits.de
Email: ludwig.herold@regits.de

Wir optimieren ihre Kommunikationsausgaben.



Zertifizierter Hauptvertriebs-Partner